



THIDI Design
Lets Design Your Own Style

Proposal

Website Sosial Media Sekolah



Contact Person :
Info@thidiweb.com
[08893612887](tel:08893612887)
www.thidiweb.com

Tentang kami



Thidiweb adalah usaha yang bergerak di bidang jasa pembuatan website, SEO dan menjual produk secara online. Dengan mengusung nama Digital Marketing Solution, kami membuatkan website / toko online sebagai core dari internet marketing. Sehingga dengan demikian kami lebih menekankan kepada optimasi serta pengelolaan website dibandingkan web developer umumnya.

Visi dan Misi

Visi :

“Menjadi perusahaan Digital Marketing Solution yang unggul dan berskala nasional”

Misi :

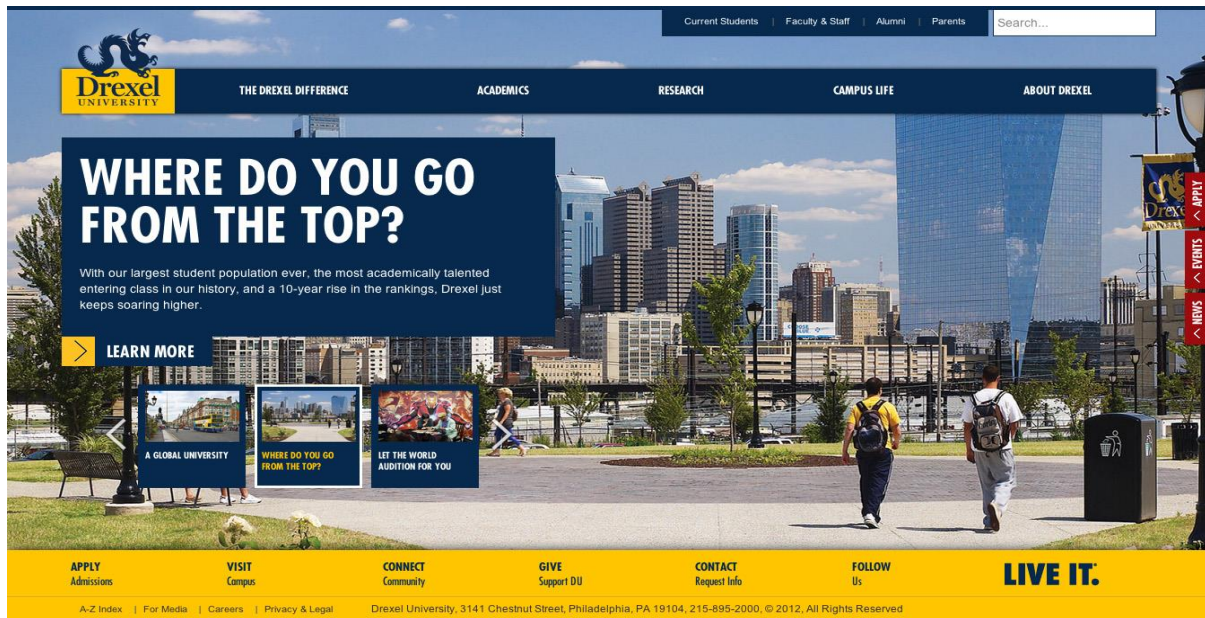
“Menjual jasa desain website teroptimasi dengan harga terjangkau, dan berkualitas.”

“Mempermudah realisasi tujuan pemasaran internet digital pembuatan website untuk klien”

“Memberi jaminan pelayanan, dukungan dan hubungan terbaik terhadap klien.”

Website Jejaring Sosial Sekolah

Latar Belakang



Websekolah sekarang ini sedang menjadi tren didunia pendidikan. Website sekolah mendapatkan perhatian, tanggapan yang sangat bagus dari berbagai pihak baik dari tenaga kependidikan, siswa, dan juga masyarakat. Dengan web sekolah semua pihak bisa merasakan manfaat dari website sekolah,

Website Sekolah adalah sebuah website resmi di miliki sekolah. Biasanya untuk website sekolah memiliki ciri khusus dari nama extension domainnya yaitu SCH.ID. Website sekolah digunakan untuk membantu sarana pembelajaran online bagi para siswa siswi juga sarana Informasi.

Website ini dikhususkan untuk pelajar dari Sekolah Dasar hingga Sekolah Menengah serta para guru , Di website ini pengguna bisa mengupdate semua kegiatan – kegiatan sekolah dari foto – foto kegiatan sampai video kegiatan, siswa siswi dan para Dewan Guru juga bisa menuliskan Berbagai Artikel yang bisa di baca oleh semua orang, guru-guru bisa mengerjakan Pembelajaran online E-learning, seperti pengerjaan soal – soal ulangan kompetensi tahunan untuk siswa, dan perpustakaan digital yang berisi Materi Pelajaran untuk siswa siswi yang bersifat online.

Dengan Adanya Website Sekolah Orang Tua Siswa bisa memantau berbagai kegiatan dan prestasi Putra – Putrinya, Orang tua siswa tidak lagi harus datang ke sekolah cukup buka situs resmi Website Sekolah.

Jika kita cermati saat ini perkembangan pendidikan sedang bergeliat, SMP, SMA, SMK, universitas bahkan TK dan Sekolah Dasar berlomba-lomba membuat website. Hal ini terjadi salah satunya dari dampak perlombaan website sekolah oleh Departemen Pendidikan Nasional yang diadakan setiap tahunnya. Ditambah perhatian penuh dari Dinas Pendidikan di setiap daerah dalam memfasilitasi/membantu sekolah untuk mengimplementasikan IT untuk sekolah.

Permasalahan



Sebagian besar websekolah yang sudah ada sekarang umumnya menjadi kurang efektif. Ketidak efektifan ini terdapat pada manfaat dari website sekolah yang tidak tepat pada sasaran pembuatannya.

Website Tidak Terurus

Penyebab umum website menjadi terlantar salah satunya Keberadaan admin yang bersedia memperbarui konten website sering menjadi masalah, karena sebaiknya website mempunyai admin khusus, jika tercampur dengan tugas dan pekerjaan lain seringkali berdampak pada tidak terurusnya website sekolah.

Ketidak Pedulian Siswa

Siswa dan siswi remaja umumnya suka akan situs jejaring sosial, dimana mereka bisa bercengkrama, bertukar pendapat, gambar, video dan lainnya. Bermain adalah perilaku wajar

dan normal untuk anak di usia remaja. Dengan demikian website sekolah sama sekali tidak efektif untuk mendukung proses belajar-mengajar.

Pemasaran Sekolah yang Gagal

Sebuah website agar berada pada peringkat hasil pencarian google diharuskan tinggi trafiknya. Website yang sepi dari aktifitas tidak bisa mendapat popularitas dari google. Bagaimanapun tingkat kepuleran website sangat dipengaruhi trafik dari mesin pencari, jumlah pengunjung yang sepi akan menyebabkan website semakin terpuruk di hasil pencarian.

Website Hanya Berumur 1 Tahun

Ini terjadi bukan hanya pada website sekolah, namun juga website pada umumnya. Salah satu penyebabnya adalah kelalayan melakukan perpanjangan. Masalah perpanjangan sebetulnya bukan kewajiban pihak developer web, sehingga pihak sekolah yang harus mempunyai inisiatif melakukan perpanjangan.

Manfaat Website Jejaring Sosial



SOCIAL MEDIA Website Sekolah Itu Biasa
Sosial Media Sekolah Baru Luar Biasa !!!
Benar-benar Mirip FACEBOOK

Full Power
Domain (sch.id)
Disk Space Unlimited
Bandwidth Unlimited

Full Function
Aktivitas Anggota
Forum Diskusi
Live Chat

Full Security
Sertifikat SSL (https)
Backup Otomatis
Anti Spam

Dimulai !!!
Rp 2.000.000
Perpanjangan hanya
300.000 / tahun

PROMO

Manfaat Website Sekolah Sosial Media
Simbol Modernisasi & Teknologi Sekolah Anda
Sarana belajar, bermain, komunikasi Bagi Siswa
Membina Persatuan yang Solid Antara Guru dan Siswa
Mendekatkan jarak Guru > Siswa > Orang Tua Siswa

Thidi web design | SEO
Jl. Dieng IV no 27 Pharmindo
Cimahi Selatan - Bandung
40534 - 08893612887 (WA)
www.thidiweb.com
email : info@thidiweb.com

Website jejaring sosial adalah jenis website interaktif, keunggulan website jenis ini memungkinkan semua anggota secara aktif beraktivitas didalamnya. Seperti layaknya facebook, nantinya diharapkan website sekolah mampu mencapai sasaran dan tujuannya dengan efektif dan efisien. Adapun keunggulan Website sekolah sosial media adalah :

Website Terurus karena Dikelola Bersama-sama

Baik Pengurus website yang ditunjuk sebagai pengurus utama (key master), anggota (guru, siswa, orang tua siswa) sama2 mengelola website, meskipun dalam proporsi kewenangan yang tidak sama. Setiap anggota baik itu pengurus, guru, siswa, bahkan orang tua siswa bisa mengupdate “status”, ataupun membuat artikelnya sendiri.

Admin website tidak dilakukan oleh seorang saja, namun beberapa yang juga memungkinkan perwakilan siswa (misal ketua osis) menjadi admin dibawah pengawasan Super admin (kepala sekolah).

Siswa Merasa Memiliki dan Bangga Akan Website Sekolah

Umumnya Remaja (siswa dan siswi) senang bersosialisasi, mereka memiliki akun di berbagai sosial media seperti facebook, twitter, instagram dll. **Mengapa tidak menyediakan fasilitas demikian di web sekolah?.**

Hampir semua fasilitas facebook terdapat pada web sekolah, dimulai dari update status, kirim gambar, Video, colek-mencolek, chat group dengan semua member maupun chat privat antara siswa dengan siswa terfasilitasi.

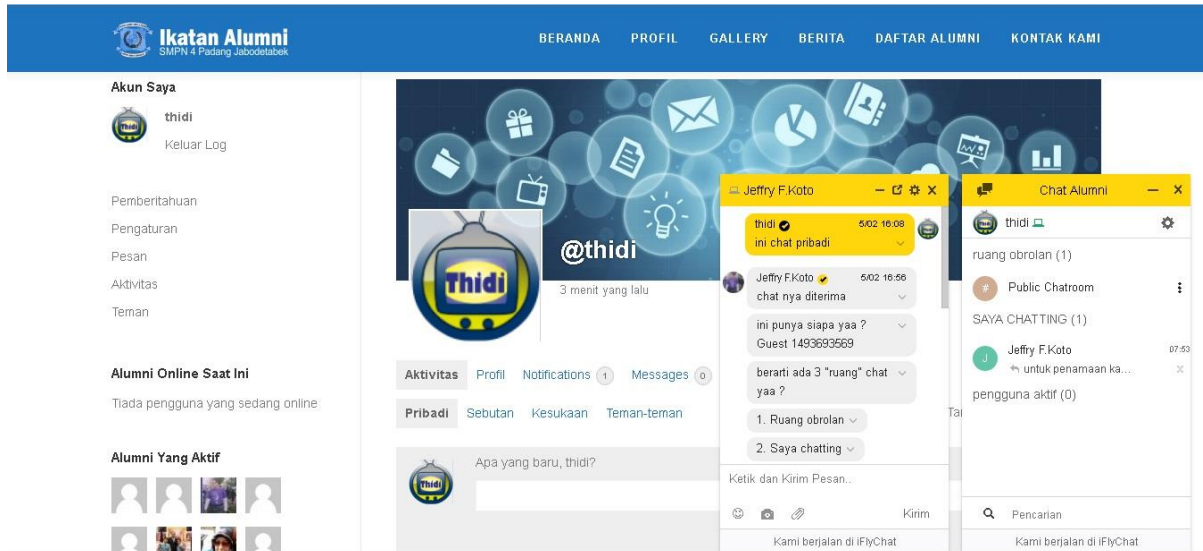
Pemasaran Website yang Berhasil

Semua kegiatan dari mulai bermain, bercengkrama antar siswa dilakukan di web sekolah. Semua event pengumuman dilakukan di web sekolah. Semua tugas dan diskusi oleh guru diberikan lewat forum diskusi maupun lewat group komunitas kelas. Orang tua siswa bisa mengawasi kegiatan anaknya hingga sangat mudahnya berkomunikasi dengan guru dan pihak sekolah. Pengumuman apapun akan mudah disampaikan lewat pemberitahuan via email. Kesibukan website mengenai trafik akan sangat berpengaruh terhadap peringkat google. Semua sasaran akan terpenuhi melalui jenis website sekolah jejaring sosial.

Dukungan Pelatihan Pengelolaan Website

Thidiweb memberikan pelatihan pengelolaan website secara keseluruhan, sehingga diharapkan pihak sekolah mampu mengelola hingga memperpanjang website nya sendiri. Monitoring selama 3 bulan dimaksudkan untuk mencari dan memperbaiki bug yang mungkin ditemukan ketika website berjalan. Selain itu kami menempatkan berita terbaru seputar teknologi dan internet marketing pada widget yang selalu update agar setidaknya membuka wawasan siswa mengenai Digital Internet Marketing.

Fungsi Web Sosial Media Sekolah



Fungsi website sosial media sekolah umumnya mirip dengan sosial media yang lain, seperti facebook, twitter, linkedin. Kesamaan dari semuanya adalah memfasilitasi anggotanya untuk melakukan interaksi sosial (bersosialisasi).

Membership

Membership / keanggotaan adalah syarat wajib untuk website sosial media. Setiap pengunjung yang ingin berinteraksi didalam website diwajibkan mengisi formulir biodata yang nantinya tersimpan di database. Data-data yang diperlukan bisa ditentukan sesuai oleh sekolah maupun komunitas. Hak pengunjung (visitor umum) bisa diatur apakah bisa melihat aktivitas atau sama sekali tidak.

Profil Anggota

Halaman profil anggota merupakan halaman privat setiap member mengenai pengaturan apa saja yang boleh diketahui publik dan tidak. Di halaman ini setiap anggota secara bebas memasang foto profil, foto tajuk serta mengatur biodata yang diperlukan untuk diperlihatkan ke publik semua anggota website.

Aktivitas Anggota

Jika kita sangat familiar dengan sosial media pastinya mengetahui semua aktivitas yang bisa kita lakukan di website tersebut. Update status, upload media gambar dan video yang kemudian dikomentari anggota yang lain. Colek mencolek, private message hingga membuat group sendiri (misal untuk kelas2 pada sekolah mempunyai group sendiri) bisa dilakukan pada produk website sekolah dan komunitas thidiweb.

Live Chat & Chat Room

Fasilitas chat tidak terlepas dari kebutuhan website komunitas dan sekolah. Fungsi chat memungkinkan setiap anggota untuk mengobrol bersama dengan semua anggota (General Chat Room), maupun mengobrol “privat” antara satu member dengan yang lainnya. Fasilitas live chat ini juga memungkinkan setiap member mengirimkan gambar, emote dan saling bertukar file.

Event & Calendar

Setiap komunitas dan sekolah mempunyai agenda dan kalender tersendiri, acara tersendiri. Kalender ini berisi pengumuman otomatis yang terintegrasi dengan google map. Penginputan semua data, biaya hingga alamat akan secara otomatis tampil berbentuk visual yang menarik dan berbentuk google map.

Forum

Forum adalah sebuah halaman interaktif tempat semua anggota berdiskusi mengenai topik yang ditentukan. Fom bisa dijadikan sarana untuk menampung aspirasi setiap anggota mengenai suatu bahasan. Berbeda dengan aktivitas member, diskusi pada forum lebih ke arah formil, meskipun semuanya tidak demikian.

Posting & Berita

Tidak semuanya informasi bersifat internal, adakalanya sebuah informasi penting berasal dari luar komunitas. Selain itu posting berita dapat dijadikan dasar untuk berdiskusi diantara anggota. Posting & berita ini sebenarnya berbentuk blog yang memiliki fungsi dan format yang sama seperti website dinamis.

Kekuatan Server & Keamanan Website



website sekolah dan komunitas dengan format sosial media akan lebih ditekankan pada optimasinya. Website yang setiap orang bisa memasukan data sesukanya memerlukan **space disk unlimited** serta optimasi performa yang memadai agar server tidak mudah tumbang.

Untuk keamanan website ini akan memiliki sertifikat ssl (https) hingga melakukan backup secara otomatis setiap harinya pada waktu yang bisa di tentukan sendiri. Selain itu prosedur keamanan standar untuk setiap website klien kami tetap diberlakukan.

Informasi Website yang Diperlukan



Kebutuhan Informasi berikut dapat dalam bentuk brosur, pengumuman, surat edaran, photo untuk memudahkan merancang halaman web (Lebih lengkap, lebih baik) :

1. **Profile Sekolah** (*Sejarah, Misi dan Visi, Struktur Organisasi, Dewan Sekolah*)
2. **Staf Pengajar** (*Daftar Guru, Riwayat Pendidikan Guru, Prestasi Guru*)
3. **Program Kerja** (*Program kerja, Kalender akademik semester ganjil dan genap*)
4. **Sarana** (*Gedung, Perpustakaan, Mushola, Kantin, Lapangan Olahraga, Laboratorium bahasa, laboratorium komputer, Parkir*)
5. **Kegiatan** (*OSIS, Pramuka, PMR, Pecinta Alam, Studi Tour, Kegiatan Tahunan, Drum Band, Paskibraka, Kelompok Belajar*)
6. **Alumni** (*Data Alumni, Informasi Alumni, Jadwal Reuni*)

7. **Kelas dan Jurusan Sekolah** (*Jurusan, mata pelajaran, bahan belajar, buku panduan, informasi kelas, ketua kelas, wali kelas*)
8. **Galeri Photo** (*Kumpulan photo sekolah seperti gedung, sarana sekolah, kegiatan, peresmian, prestasi, studi tour*)
9. **Data Siswa** (*Data Siswa yang terdiri dari Nama Siswa Kelas, NIS, Tanggal Lahir, Alamat, Nama Wali dan Alamat Tempat Tinggal*)
10. **Persyaratan PANDI untuk sch.id** (*SK Pendirian Lembaga dari Kementerian atau SKPD terkait dan fotocopy KTP kepala sekolah*)

Biaya, Langkah dan Waktu Pengerjaan Website



Langkah pengerjaan website thidi-design meliputi tahap-tahap pendahuluan, proses pengerjaan dan finishing (penyelesaian). Tahapan-tahapan terperinci dijelaskan sebagai berikut (mngikuti standarisasi pembuatan website thidiweb) :

Bertemu dan berdiskusi dengan owner

Menjelaskan segala hal mengenai website. Bertujuan untuk saling mengerti ingin seperti apa website yang akan di bangun, serta menjelaskan bagaimana cara kami membangun dan mengoptimasi website.

Estimasi biaya perkiraan

Estimasi biaya perkiraan adalah penetapan harga sementara dengan menganggap semua materi/data yang diperlukan lengkap, menganggap spesifikasi server yang umum. Harga



Jl. Dieng IV No 27 Cimahi Selatan Cimahi Jawa Barat
(Telp) 08893612887. @ Email info@thidiweb.com

website sekolah jejaring sosial masih dalam masa promo berkisar antara **2 jt hingga 3 jt**, dapat diambil perkiraan sebesar **2,5 jt**.

Mengumpulkan data dan persyaratan yang diperlukan

Data / materi adalah isi dari website sedangkan persyaratan diperlukan jika owner ingin menggunakan domain id seperti co.id, sch.id, web.id dsb. Pada tahap ini owner sudah memutuskan spesifikasi server hingga nama domain yang akan digunakan.

Estimasi biaya sesungguhnya

Pengajuan biaya sesungguhnya mengacu kepada kelengkapan data, tingkat optimasi, serta spesifikasi server yang akan digunakan (mengenai jenis-jenis server beserta keunggulannya dijelaskan pada tahap 1)

Proses pembuatan website (max 2 minggu)

Proses pembuatan website melalui tahapan-tahapan sbb:

- Desain website, penentuan Tema, plugin yang dibutuhkan, pembuatan database
- Input data website serta pembuatan konten dan pengaturan layout
- Pembuatan struktur website (struktur menu, fungsi plugin dan website, fungsi widget, pengaturan taxonomy)
- Penyusunan admin website agar user friendly disesuaikan dengan kebutuhan klien
- Optimasi konten (penempatan keyword, meta title, url, descriptien), Anchort link antar halaman dan outbond link, pengoptimalan ukuran gambar serta alt tag nya.
- Screening, Review dan pengujian ulang semua fungsi website

Menyerahkan laporan website yang sudah jadi dalam bentuk localhost untuk revisi

Penyerahan laporan website yang sudah jadi bertujuan agar owner memeriksa pekerjaan kami sebelum website dinaikan ke hosting sesungguhnya, berlaku untuk klien yang berada di Bandung dan sekitarnya, untuk klien luar kota kami memberikan dua pilihan dinaikan langsung agar owner bisa melakukan pemeriksaan atau dengan menyerahkan langsung dengan syarat akomodasi ditanggung klien / owner.

Publish website (menaikan website ke hosting sesungguhnya) - **Online**

Setelah owner (pihak sekolah) menganggap tidak ada kendala pada langkah ini kami akan menaikan website ke hosting server sesungguhnya.

Optimasi mesin pencari, integrasi sosial media, membuat akun yang diperlukan seperti sosmed, webmaster, analytic. (max 2 minggu)

Pada tahap ini website sudah dipastikan berjalan dengan baik, namun pekerjaan kami belum dianggap selesai, selanjutnya adalah langkah pengoptimalan lanjutan dan integrasi website, meliputi :

- Pengecekan performance website menggunakan beberapa tool performa website seperti gtmetrix, google speed insight pingdom dsb bertujuan untuk memperbaiki masalah loading website serta ukurannya agar visitor friendly.
- Penambahan performa dan keamanan website
- Pengintegrasian dengan sosial media yang dimiliki (google+, youtube channel, FB, Twitter, Instagram, tumblr dsb)
- Pembuatan akun google webmaster beserta pemasangan scriptnya pada website menggunakan master email pada awal pembuatan website.
- Pembuatan akun google analytic sebagai acuan dalam mengukur statistik dan ke efektifan kinerja website beserta integrasinya, sehingga bisa digunakan sebagai acuan untuk menetapkan kebijakan website selanjutnya
- Pembuatan bing webmaster serta yandex webmaster jika diperlukan
- Pembuatan akun cloudflare untuk peningkatan keamanan dan performance website
- Pembuatan akun-akun lainnya yang diperlukan seperti gavatar, jetpack dan lain-lain.

Menyerahkan laporan tertulis disertai bukti bahwa tahap optimasi sudah selesai

Jika website beserta optimasinya sudah selesai maka semua laporan tertulis hingga langkah-langkah pengerjaan didokumentasikan, diserahkan kepada klien

Edukasi dan diskusi bersama owner website / pihak sekolah

Pada tahap akhir adalah edukasi terhadap owner dan klien, bertujuan :

- klien / owner memahami bagaimana menjalankan websitenya dengan baik dan benar. Bukan hanya cara menjalankan website saja yang kami berikan, namun mencakup menjalankan semua akun yang berhubungan dengan website termasuk backlink.
- Kami akan menjelaskan dan berdiskusi mengenai metode pemasaran online menggunakan website sebagai kegiatan online yang terpusat hingga melakukan SEM (Search Engine Marketing), adword, facebook ads, twitter ads.
- Klien / owner mampu memperpanjang websitenya sendiri pada tahun berikutnya, karena kami menyerahkan semua kepemilikan website sehingga tidak terikat mengenai kepemilikannya, diluar itu kami tetap akan mensupport hal-hal atau masalah teknis yang terjadi dikemudian hari.



Jl. Dieng IV No 27 Cimahi Selatan Cimahi Jawa Barat
(Telp) 08893612887. @ Email info@thidiweb.com

Penutup

Demikian proposal website sosial media yang telah kami buat, apabila berminat dengan penawaran diatas dan ingin mengetahui lebih jelas mengenai manfaat website yang telah kami implementasikan, maka dengan ini kami membuka diri unuk bekerja sama. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Cimahi, Juni 2017

Dimas Fikri Kurnia
Digital Marketing & SEO Consultant



Digital Marketing Solution
Jl Dieng IV no 27 cimahi selatan, kota Cimahi 40534
08893612887 (WA) – D6476796 (BBM)
email : info@thidiweb.com